

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ 1. ИННОВАЦИОННЫЕ МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛА ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ТУРИСТСКОЙ И ГОСТИНИЧНОЙ ИНДУСТРИИ 5

В. С. БОВТУН, О. П. БОВТУН, И. В. РОМАНОВСКАЯ ПОДГОТОВКА МАГИСТРОВ ДЛЯ СФЕРЫ СЕРВИСА И ТУРИЗМА НА ОСНОВЕ ОПЫТА СИБИРСКИХ И ЗАРУБЕЖНЫХ ВУЗОВ	5
Е. В. КУЛАГИНА ТЕХНОЛОГИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ТВОРЧЕСКОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ «ГОСТИНИЧНЫЙ СЕРВИС» ПРИ ПРОХОЖДЕНИИ УЧЕБНОГО КУРСА	6
М. Б. ДЮЖЕВА ПОДГОТОВКА КАДРОВ ДЛЯ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА В РАМКАХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО СТАНДАРТА ТРЕТЬЕГО ПОКОЛЕНИЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ	8
А. Г. КОЛЕСОВА РАЗВИТИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ ПЕРСОНАЛА В СФЕРЕ ТУРИЗМА	10
О. В. ШУТИНА «WELCOME ТРЕНИНГ» КАК ИНСТРУМЕНТ АДАПТАЦИИ ПЕРСОНАЛА	13
Т. Л. КОПАЦ ДИСТАНЦИОННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛА ПРЕДПРИЯТИЙ ГОСТИНИЧНОЙ ИНДУСТРИИ	14
М. А. ГРИЦАЙ ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИЙ В ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ ГОСТИНИЧНЫХ КОМПЛЕКСОВ	16
Е. А. ЖУКОВА РЕСТРУКТУРИЗАЦИЯ ПЕРСОНАЛА В УСЛОВИЯХ ДИВЕРСИФИКАЦИИ БИЗНЕСА	18
О. К. ПРОНЧЕВА ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА ГОСТИНИЦЫ	20
Л. Р. ХАЙРУЛИНА ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ СФЕРЫ УСЛУГ	22
Н. А. СУБЕЕВА, Е. И. БАТАЕВА ОРГАНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ И СТИМУЛИРОВАНИЯ ТРУДА ПЕРСОНАЛА ГОСТИНИЦЫ «ИРТЫШ»	24
О. И. КЛЕПЦОВА ЭФФЕКТИВНАЯ СИСТЕМА МОТИВАЦИИ ГОСТИНИЧНОГО ПЕРСОНАЛА	27
Н. В. ФЕДОСЕЕНКО МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРОЦЕССА ФОРМИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ МЕНЕДЖЕРА ПО ТУРИЗМУ	29
Т. Н. ТАРАСОВА ПРОБЛЕМЫ НАБОРА ПЕРСОНАЛА В МИКРОПРЕДПРИЯТИЯХ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА	30
О. В. ЛУКИНА, С. Д. ЖМУРОВА ОСОБЕННОСТИ ПОДБОРА ПЕРСОНАЛА ДЛЯ ГОСТИНИЦ	32
К. В. АГНАЕВА «ЛИНГВОСТРАНОВЕДЧЕСКИЙ ТРЕНИНГ» КАК ИСЦИПЛИНА УЧЕБНОГО ПЛАНА БАКАЛАВРИАТА НАПРАВЛЕНИЯ «ТУРИЗМ»	34
Г. А. ЛЕСКОВА, К. В. АГНАЕВА СОВРЕМЕННАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА КАДРОВ ДЛЯ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА	36
О. Л. ГОЛУБЕВА ПРОБЛЕМА ПОДГОТОВКИ КАДРОВ ДЛЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА	38
Г. А. ЛЕСКОВА, В. Б. ТИТОВА ПРОФЕССИОГРАФИЯ КАК АКТУАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА ПОДГОТОВКИ КАДРОВ СФЕРЫ ТУРИЗМА ПРИ ПЕРЕХОДЕ НА ФГОС ТРЕТЬЕГО ПОКОЛЕНИЯ	41

А. А. ПЛЕШАКОВ, О. И. МАРТЫНЮК, Н. С. КОВШОВА МУЗЕЕФИКАЦИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИЗМА НА АРХЕОЛОГИЧЕСКИХ ПАМЯТНИКАХ СЕВЕРНОГО КАЗАХСТАНА	85
СЕКЦИЯ 3. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОЙ И ГОСТИНИЧНОЙ ИНДУСТРИИ	88
Е. А. БАЛАШОВА ПРОБЛЕМЫ БУХГАЛТЕРСКОГО И НАЛОГОВОГО УЧЕТА СОТОВОЙ СВЯЗИ НА МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ СФЕРЫ ТУРИЗМА	88
И. В. ПОДЪЯПОЛЬСКАЯ МЕТОДИКА АНАЛИЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ГОСТИНИЧНОЙ ИНДУСТРИИ	90
О. Ю. ШЕВЧЕНКО СТРАХОВАНИЕ В ТУРИЗМЕ	92
И. С. БОГДАНОВИЧ ПЛАНИРОВАНИЕ АУДИТОРСКОЙ ПРОВЕРКИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ СФЕРЫ СЕРВИСА	94
Л. А. РУДИ О ПРОБЛЕМАХ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТУРИСТСКИХ ФИРМ	96
Г. А. ДРЕМИНА СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ СЕРВИСНЫХ УСЛУГ В ОМСКОМ РЕГИОНЕ	99
Н. Ю. РЯБОВА УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ТУРИСТСКОГО БИЗНЕСА	101
О. Н. ЛУЧКО МОДЕЛИРОВАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА	103
А. И. РИДЧЕНКО ОЦЕНКА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИЙ В СФЕРЕ ТУРИЗМА	105
С. В. ТАРУТА ПРИМЕНЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ КЛАССИФИКАЦИЙ ГОСТИНИЦ В РОССИИ	107
Л. И. ХАРИНА, С. И. УЛЬТАН ОСОБЕННОСТИ ЛОГИСТИЧЕСКОГО СЕРВИСА ТУРИЗМА	110
Н. Н. САЯПИНА ОСОБЕННОСТИ МАРКЕТИНГА В СФЕРЕ ТУРИЗМА	112
Н. А. КУЛИК К ВОПРОСУ О ПЕРСПЕКТИВАХ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В РФ	114
Т. В. ГАЛЮКШОВА ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РОССИИ	116
Е. А. ЛУНЕВА ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТРУДОУСТРОЙСТВА СПЕЦИАЛИСТОВ СФЕРЫ ТУРИЗМА	119
Б. Р. БЕКТАСОВ ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН	121
В. Г. ДЕМЬЯНОВ ТУРИСТИЧЕСКИЕ УСЛУГИ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ	123
Н. А. НОВИКОВ ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВОДНЫХ РЕСУРСОВ НА ПРИМЕРЕ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ	125
Т. В. ТИССЕН ЗНАЧЕНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА В СТРУКТУРЕ ТУРИСТСКОЙ ФИРМЫ	127
А. В. КИРИЧЕНКО ПРОБЛЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТЬЮ ТУРИСТСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	128
А. В. КИРИЧЕНКО ПРИКЛАДНОЕ РЕШЕНИЕ «1с: ТУРАГЕНТСТВО» КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ И ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ТУРИСТСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ ...	130
В. В. НЕВОЛИНА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНТЕРЕС РЕГИОНА И РАЗВИТИЕ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА	133
М. А. РАМАЗАНОВА РАЗВИТИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ ТУРИЗМА РК	136
М. О. КАДНИЧАНСКАЯ АНАЛИЗ РЫНКА ТУРИСТСКИХ УСЛУГ В ВЕЛИКОМ НОВГОРОДЕ	140



А. Ш. ЭЛЯЗЯН ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЙ БАЗЫ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ	144
И. Е. КАРАСЁВ, Б. К. СМАГУЛОВ ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ 100400.68 ТУРИЗМ	145
Н. В. ПАНЧЕНКО, И. Е. КАРАСЁВ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БАКАЛАВРИАТА (НА ПРИМЕРЕ ОМСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ИНСТИТУТА СЕРВИСА)	148
А. А. КЛЕЙМАН СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ТУРИЗМА В РЕГИОНЕ	149
О. А. ЕВРЕИНОВ ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИЗМА	152
О. А. БАБАНЧИКОВА ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННЫХ РЕКЛАМНЫХ КОММУНИКАЦИЙ В ТУРИЗМЕ	154
Д. И. БУЗАС, Г. А. ЛЕСКОВА, О. Н. МОРОЗОВА РАЗРАБОТКА ПРОЕКТОВ НА ПЕРСПЕКТИВУ ВО ВНУТРЕННЕМ ТУРИЗМЕ РФ КАК НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ	157
А. Ш. НУРГАЛИЕВА ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ТУРИСТСКОГО РЫНКА В КАЗАХСТАНЕ	159
Э. А. ЖИГУНОВ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ТУРИСТСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ ФАКТОРНОЙ СИСТЕМЫ АНАЛИЗА ТУРИСТСКОГО РЫНКА	161
СЕКЦИЯ 4. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБСЛУЖИВАНИЯ В СФЕРЕ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА	164
Н. М. КОВАЛЕВА РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В ЗАБАЙКАЛЬСКОМ КРАЕ: НЕКОТОРЫЕ КОНЦЕПТУЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ	164
И. Д. БЕККЕР ИННОВАЦИИ В ОБСЛУЖИВАНИИ КЛИЕНТОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ	166
Л. П. НИКИФОРОВА, Н. А. СЕДОВА ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ В ПОДГОТОВКЕ ВОЛОНТЕРОВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ МАСШТАБНЫХ СПОРТИВНЫХ СОРЕВНОВАНИЙ	169
И. Е. КАРАСЁВ, Б. К. СМАГУЛОВ СОДЕРЖАТЕЛЬНАЯ СПЕЦИФИКА СОВРЕМЕННЫХ АНЕКДОТОВ О ТУРИСТАХ	171
О. К. ПРОНЧЕВА КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННОСТЬ В РЕСТОРАННОМ И ГОСТИНИЧНОМ СЕРВИСЕ	173
О. И. КЛЕПЦОВА ПРОДВИЖЕНИЕ ГОСТИНИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ	175
Т. В. ВИНОГРАДОВА ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ЖАЛОБАМИ КАК ЛАТЕНТНЫЙ ИСТОЧНИК ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРИБЫЛИ ТУРПРЕДПРИЯТИЯ ...	177
О. А. ДОФЕЛЬД, А. С. ЛЕСКОВ АУТСОРСИНГ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В ДЕЛОВОМ ТУРИЗМЕ	180
А. С. ЛЕСКОВ, Г. А. ЛЕСКОВА ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ В ЗЕРКАЛЕ ПРИОРИТЕТОВ МОЛОДЕЖНОЙ СУБКУЛЬТУРЫ	182
М. Н. ШИНКЕВИЧ ВИЗУАЛЬНЫЙ ОБРАЗ В РЕКЛАМНОМ ДИЗАЙНЕ	184
А. ПОЖИЛЕНКО ФОРМИРОВАНИЕ ПОЗИТИВНОГО ОБРАЗА «ВРЕМЕННОГО» ДОМА	186
Т. В. ВИНОГРАДОВА ОБ ОСНОВНЫХ ПРИНЦИПАХ ПЕРСОНАЛЬНОЙ ПРОДАЖИ В ТУРИЗМЕ	187



**СЕКЦИЯ 5. ВОПРОСЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАЧЕСТВА И БЕЗОПАСНОСТИ
ТУРИСТСКИХ И ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ 190**

Л. В. АНТОНИНА К ВОПРОСУ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ	190
К. М. КАНГУЖИНА, Г. М. ШЕГИРОВА, А. М. БАКИРОВА РАЗВИТИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В КАЗАХСТАНЕ	192
И. Г. ЛЕОНТЬЕВА КАЧЕСТВО И БЕЗОПАСНОСТЬ МАТЕРИАЛОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ИНТЕРЬЕРАХ ГОСТИНИЧНЫХ КОМПЛЕКСОВ	194
Л. С. ПАНЧЕНКОВА РЕАЛИЗАЦИЯ ЦЕЛЕЙ СТАНДАРТИЗАЦИИ В ОБЛАСТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ СОВМЕСТИМОСТИ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ	196
Л. В. АНТОНИНА, Л. С. ПАНЧЕНКОВА ФОРМИРОВАНИЕ ТРЕБОВАНИЙ К КАЧЕСТВУ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ НА ОСНОВЕ ЗАПРОСОВ И ОЖИДАНИЙ ВСЕХ ГРУПП ПОТРЕБИТЕЛЕЙ	198
Л. В. ЮФЕРОВА СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ВОПРОСА РАЗРАБОТКИ ТЕХНИЧЕСКИХ РЕГЛАМЕНТОВ К РАЗЛИЧНЫМ ОБЪЕКТАМ В РАМКАХ ТУРИСТСКИХ И ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ	200
Е. Ю. ДОЛГОВА, О. Д. ХУДЯКОВА ПРОБЛЕМЫ ФАЛЬСИФИКАЦИИ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ ПРИ ОКАЗАНИИ УСЛУГ ПИТАНИЯ В ТУРИЗМЕ	203
Т. М. ИВАНЦОВА КЛАССИФИКАЦИЯ ГОСТИНИЦ И ИНЫХ СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ В СВЕТЕ СОВРЕМЕННЫХ ТРЕБОВАНИЙ	206
Е. Ю. ТЮМЕНЦЕВА, В. Л. ШТАБНОВА КАЧЕСТВО И БЕЗОПАСНОСТЬ ПИТЬЕВОГО ВОДОСНАБЖЕНИЯ ГОСТИНИЧНОГО ХОЗЯЙСТВА Г. ОМСКА	207
В. В. ПЛАСТИНИН, М. Н. ЛИЛА ВОПРОСЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ РАДИАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В СФЕРЕ ГОСТИНИЧНОГО СЕРВИСА	209
Е. Ю. ТЮМЕНЦЕВА СИСТЕМА ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ГОСТИНИЧНОГО СЕРВИСА	211

КРУГЛЫЙ СТОЛ

**СОВРЕМЕННАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА КАДРОВ ДЛЯ
ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ В КОНТЕКСТЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ ЦЕЛЕВОЙ
ПРОГРАММЫ «РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО
ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (20011–2018 ГОДЫ)» 214**

А. С. ЛЕСКОВ, Г. А. ЛЕСКОВА ТУРИСТИКА КАК МЕЖДИСЦИПЛИНАРНАЯ ОБЛАСТЬ НАУЧНОГО ЗНАНИЯ	214
А. Г. УМУРЗАКОВ., А. Ж. УМУРЗАКОВА ПРИВЛЕЧЕНИЕ БРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ НА ОСНОВЕ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА В РЕАЛИЗАЦИИ ПОДГОТОВКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНЫХ ПЕЦИАЛИСТОВ В СФЕРЕ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА	217
И. А. РАННИНЕН РАЗВИТИЕ И ПРОДВИЖЕНИЕ ТУРИЗМА МАЛЫХ ПОСЕЛЕНИЙ КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА	219
Я. В. ВЕДОМСКАЯ, А. С. ЛЕСКОВ, Г. А. ЛЕСКОВА НАУЧНАЯ ШКОЛА В ТУРИСТИКЕ КАК ОСНОВА КОНЦЕПТУАЛЬНОГО ПОДХОДА К УРИСТСКОМУ ОБРАЗОВАНИЮ	221